

# PLAN DE EMPODERAMIENTO COMUNITARIO

## OBJETIVO 1.3 SESIONES DE ESCUCHA



**Resumen: 25 de septiembre de 2020, Reunión con Voluntarios de LandPaths**

El 8 de julio de 2020, la Directora de Participación Comunitaria de Santa Rosa, Magali Telles, y el Especialista en Alcance Comunitario Gustavo Mendoza se reunieron con voluntarios de LandPaths en el Parque & Jardín de Bayer para una sesión de escucha y diálogo.

### **Sesiones de escucha y preguntas para discusión**

#### **Preguntas Específicas para la Policía Local**

1. **¿Qué significa sentirse seguro en su comunidad y cómo se ve?**
  - Los residentes sintieron que no tenían la libertad de reportar problemas en la comunidad debido a los interrogatorios de la policía sobre su propio estado de residencia.
  - Los residentes temen informar cualquier problema a la policía.
  - Los miembros de la comunidad son testigos de cómo la policía local retira a los vendedores ambulantes, acciones que contribuyen a su miedo a recurrir a la policía.
  - Las personas sin hogar pueden vivir en las calles y los vendedores ambulantes son removidos, los residentes sintieron que la policía debería enfocarse en remover a las personas sin hogar, no a los vendedores ambulantes.
  - Expulsan a los paleteros.
  - Las personas sin hogar dejan basura y nunca la limpian.
  - Un joven que vende fruta en la esquina de West Ave. y Sunset Ave. fue removido por la policía.
  - Los residentes sienten que la Ciudad debería hacer más para educar a la comunidad y los vendedores ambulantes sobre el proceso de obtención de permisos.
  - Existen muchas barreras para obtener permisos son demasiado costosos. Es más fácil trabajar sin un permiso.
  - La Ciudad debe buscar como simplificar el proceso para los vendedores ambulantes de alimentos.
2. **¿Que sugerencias tiene usted sobre cómo mejorar interacciones con personal y el consejo elegido de la ciudad de Santa Rosa?**
  - Los residentes sintieron que el acercamiento directo al vecindario sería efectivo. Organizar sesiones de escucha en parques comunitarios. Expresaron su deseo de que el personal de la ciudad asistiera a los eventos comunitarios.

- Los volantes no son afectivos, se convierten en basura, los miembros de la comunidad disfrutan de obtener material de marketing gratuito, pero sienten que los volantes se usan mal.
- Los medios sociales donde se identificaron como buenas estrategias de marketing: Facebook, Emisoras de radio. Las mejores estaciones de radio y tiempos identificados como Exitos 98.7 FM Don Cheto, KBBF, horario de 7:00 am a 5:30 pm.

### **3. ¿Qué más te haría sentir seguro en Santa Rosa?**

- No estoy seguro, pero los espectáculos de carro son un problema. La policía nunca está cuando los necesitamos. Todos los jueves-domingos, los jóvenes se reúnen en West Ave y Sebastopol Road.
- Un padre habló sobre no poder visitar tiendas o vendedores en Sebastopol Road porque su hijo tiene autismo y tuvo una experiencia negativa en Sebastopol Road debido al ruido creado por los espectáculos de coche. El ruido lo asustó tanto que corrió a la calle para escapar del ruido.
- Les gustaría ver a la policía, aplicar la ley en la actividad del espectáculo de carro.
- Cuando se ha llamado a la policía, nunca aparecen.
- Los actos de vandalismo y robo de propiedad nunca son controlados.
- COVID-19 ha afectado las actividades prosociales, y los jóvenes salen a la calle.

### **4. ¿Que a sido su experiencia con la agencia de policía de la ciudad de Santa Rosa (SRPD)?**

- Llamado SRPD para un robo, cuando SRPD apareció, el oficial solo estaba interesado en la raza del perpetrador, no se llevó a cabo ninguna otra investigación. El oficial de respuesta de SRPD se fue y nunca dio seguimiento al residente.
- Se metieron a robar en mi carro y llamé a SRPD, salieron y detuvieron al sospechoso. Los policías me mantuvieron informado durante el proceso.

### **5. ¿Puede distinguir la diferencia entre SRPD y el departamento del alguacil?**

- El grupo no sabía cómo distinguir la diferencia entre la ley SRPD y el departamento del Sheriff.

### **6. ¿Qué ideas tiene para fortalecer las relaciones con la policía?**

- Tener programas que funcionen en el barrio y trabajar con los jóvenes del barrio.
- Los residentes disfrutan tomar fotografías durante el festival de Cinco de Mayo, en Roseland con los vehículos motorizados de la Patrulla de Carreteras.
- Participe en eventos donde podrá experimentar alimentos de diferentes culturas.
- Recluta policías bilingües.
- Patrulla de Carreteras de California organiza un rodeo de bicicletas en la Plaza de Roseland que siempre cuenta con una buena asistencia.

## **Preguntas específicas de la ciudad de Santa Rosa**

- 7. ¿Fuera del departamento de Policía de Santa Rosa, qué preocupaciones o problemas tiene que afecten a su comunidad? ¿Cómo puede ayudar la ciudad a abordar estas preocupaciones o problemas?**
  - Reparación de farolas y carreteras.
  - Abordar el tráfico durante el horario escolar en Burbank Ave y Hearn Ave y colisiones de tráfico en Kenmore Lane y Sebastopol Road.
  
- 8. ¿Cuál es la barrera más grande que me impide a participar con el consejo? Como podríamos ayudarle en eso?**
  - El alcance en Español
  - Clases de idioma en Inglés
  - Acercarse al vecindario, salir a la comunidad, asistir a eventos comunitarios
  
- 9. ¿Saben cómo reportar un problema a la Ciudad de Santa Rosa?**
  - Nadie en el grupo sabía cómo reportar cualquiera de estos problemas a la Ciudad de Santa Rosa.
  
- 10. ¿Saben quién es el alcalde de Santa Rosa?**
  - Nadie en el grupo sabía quién era el alcalde y muchos expresaron interés en conocerlo.
  - Los miembros del grupo nos instaron a llevar el mensaje al alcalde de Santa Rosa para tratar de reunirnos con miembros de la comunidad Hispana.